

HEM, LE 01/07/2021

#FORMATION #NUMÉRIQUE #EMPLOI #INSERTION #STARTUP

# Datananas s'engage pour la formation aux métiers du numérique à Lille

Datananas, start up lilloise du Groupe Sarbacane, investit dans l'école sociale et solidaire, la Rocket School, pour former les étudiants aux métiers de la vente et du marketing digital.

Avec la crise de la covid-19, la transition numérique des entreprises a amorcé une croissance sans précédent. Les entreprises qui n'avaient pas encore franchi le pas ont dû prendre le pli de la digitalisation et certains métiers comme la vente s'en retrouvent totalement transformés. Ces postes sont très prisés des entreprises mais les offres de formation sont encore peu nombreuses malgré la demande.

Datananas veut soutenir l'émergence de ces nouveaux métiers liés à l'acquisition clients. Des licences de sa plateforme de LRM (Lead Relationship Management) vont être offertes à tous les élèves de la nouvelle promotion du campus roubaisien de la Rocket School, une école gratuite qui recrute ses élèves sur leur personnalité. Datananas va s'investir également de manière plus opérationnelle et proposera un cas pratique aux élèves

“

*A travers notre investissement et notre expertise en acquisition client, nous sommes ravis de soutenir la formation et l'emploi sur les nouveaux métiers du digital dans les Hauts-de-France.*

Antoine Charlet  
DG Datananas



lors du lancement de leur premier challenge, le 5 juillet prochain au cœur de la Plaine Images. Datananas assurera aussi une formation sur sa solution lors de la Semaine Outil des élèves ainsi qu'un cours sur l'art de la rédaction du cold email. Et une étudiante de la Rocket School rejoindra l'équipe Datananas en tant que Sales Development Representative pour son année en alternance.

L'équipe de Datananas a immédiatement exprimé l'envie d'une collaboration avec la Rocket School lors de l'annonce de l'ouverture d'un campus en métropole lilloise. En plus de partager la même vision sociétale de la formation, nous adhérons pleinement au concept de recrutement des élèves et à la méthode pédagogique, immersive et professionnalisante, qui bénéficie tant aux élèves qu'aux entreprises. Les étudiants y trouvent une formation gratuite et pour la majorité d'entre eux, une alternance qui débouche sur une embauche\*. Et les entreprises recrutent des étudiants certes encore novices dans l'acquisition client mais très vite opérationnels, motivés et qui ont, pour majorité d'entre eux, déjà un vécu professionnel. Datananas a pour volonté d'ancrer durablement ce partenariat et des discussions sont déjà en cours pour les prochaines promotions du campus lillois et pour d'autres campus en France.

\*Après 3 ans d'existence, sur 1000 étudiants formés en France par la Rocket School le taux de retour à l'emploi est de 94%.

## A propos

### DATANANAS

Datananas propose une solution de Lead Relationship Management (LRM) permettant de créer de manière automatique des séquences de prospection personnalisées. En quelques années la solution a obtenu plusieurs centaines d'utilisateurs quotidiens. Rentable et en croissance depuis la fin de l'année 2019, la startup qui a intégré le groupe Sarbacane à Hem en 2020 ambitionne de doubler son chiffre d'affaire et recrute des profils passionnés par la technologie et les enjeux commerciaux.



Rocket School est la première école gratuite et rémunérée du digital qui recrute ses élèves entre 20 et 50 ans uniquement sur leur personnalité, présente à Paris, Lyon, Marseilles, Nantes et Lille. L'objectif ? Former des profils à forts potentiels dans des métiers en tension comme l'acquisition de leads. Avec trois mois de formation bootcamp intensif à l'école et douze mois en alternance. Infos sur [www.rocket-school.com](http://www.rocket-school.com)

### GROUPE SARBACANE

Groupe Sarbacane, éditeur d'applications dédiées à la communication des entreprises, est reconnu pour son logiciel éponyme, acteur de référence de l'emailing en France depuis 2001. Le groupe a développé une galaxie de produits autour de ses expertises en email marketing, campagnes sms et marketing automation : Sarbacane, Primotexto, Jackmail, Tipimail, Layout, Sarbacane Chat et depuis 2021 rapidmail en Allemagne. Sarbacane, qui compte une centaine de salariés dans ses bureaux de la métropole lilloise et de Barcelone, entend quadrupler de taille d'ici 2025.

#### Contact presse

3 Avenue Antoine Pinay  
P.A. des Quatre Vents  
59510 Hem - FRANCE

Camille Devignes  
[camille@datananas.com](mailto:camille@datananas.com)  
Tél. : 0 328 328 033